



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D., McLoughlin, D. 2010. *Strategic Market Management*. John Wiley & Sons Ltd.
- Cavallone, Mauro. 2016. *Marketing And Customer Loyalty The Extra Step Approach*. Roma: Springer.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greenberg, Paul. (2010). *CRM at The Speed Of Light: Social CRM 2.0 Strategies, Tools, and Techniques for Engaging Your Customers*. New York: McGraw Hill.
- Handarto, Peter Dadu. (2013). *Hubungan Relationship Marketing Dengan Pelanggan Ritel*. Malang: Universitas Ma Chung.
- Klaus, Dieter Gronwald. (2017). *Integrated Business information system*. German: Springer
- Kristanto, Vigih Hery (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah: (KTI)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kurniawan, Robert & Budi Yuniarto, (2016). *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta: Kencana
- Motiwalla, Luvai F. & Jeff Thompson. (2012). *Customer Relationship Management*. London: Pearson
- Nugroho, Bernardus Y, Ferdinand D. Saragih, Dan Umanto Eko. (2012). *Metode Kuantitatif Pendekatan Pengambilan Keputusan untuk Ilmu Sosial dan Bisnis: Seri 2*. Jakarta, Salemba Humaanika
- Sugiyono, (2014). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Afabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish.

- Dewi, Dian Ayunita Nugraheni Nurmala. Oktober (2018). Modul Uji Validitas dan Reliabilitas. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/328600462_Modul_Uji_Validitas_dan_Rel_iabilitas
- Emor, Keizia Laureina. (2016). Pengaruh Loyalitas Program Kartu Member Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di The Urban Gym Hotel Aston Manado . Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/139813-EN-the-influence-of-loyalty-program-members.pdf>
- Fransiska Novia, Elsera Dewi Dan Dra Fransisca Andreani, (2016). Pengaruh Kepuasan Konsumen, *Membership Program Trust*, *Perceived Quality* Dan *Perceived Value* di Starbucks Coffee Surabaya, Management Perhotelan. Diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/4748>
- Muhammad (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Program *Membership Card* Terhadap Loyalitas Pelanggan International Futsal Panam Pekanbaru. Diakses dari http://repository.uin-suska.ac.id/1950/1/2013_2013357MEN.pdf
- Santoso, Johan & Nugroho Alamjaya Sutjipto. (2013). Persepsi Konsumen Terhadap Membership Card Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Di Narita Horel Surabaya. Diakses dari <https://www.neliti.com/id/publications/82469/persepsi-konsumen-terhadap-membership-card-dan-pengaruhnya-terhadap-loyalitas-ko>
- Wahyuni, Noor. (2014). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Diakses dari <http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- Agung Podomoro Land <https://agungpodomoroland.com/page/About-Us> Diakses pada 9 April 2019
- Agung Podomoro Group <https://www.agungpodomoro.com/group> Diakses pada 9 April 2019